

GRUPUL DE LUCRU

STRUCTURA COALIȚIEI „VIAȚA FĂRĂ VIOLENȚĂ”

Linii directorii pentru dezvoltarea unei coaliții de succes:

1. **Alegeți subiectele/problemele care vă unesc.** Cele mai eficiente coaliții sunt acelea care se unesc în jurul unei cauze comune. Asigurați-vă că setarea obiectivelor de dezvoltare este un proces participativ și nu unul prin care unu sau doi reprezentanți ai grupului decid asupra scopului și obiectivelor și ulterior invită ceilalți membri să se alăture.
2. **Înțelegeți și respectați interesele fiecărui grup(grupuri pe interese).** Trebuie să existe un echilibru între obiectivele și necesitățile coaliției și a fiecărei organizații în parte (membru).
3. **Respectați procesul intern al fiecărui grup.** Este important să se înțeleagă și să se respecte diferențele de grupuri. Aceste diferențe apar des în procesul de luare a deciziilor. Asumați-vă angajamentul de a învăța despre valorile unice, istoria comună, precum și despre interesele, structura și agenda altor grupuri și organizații
4. Acceptați/permiteți-vă să nu cădeți de acord cu opinia altui membru. (**Agree to disagree**)
5. **Aveți grijă la structură și procesul de luare a deciziilor.**
6. **Distribuiți creditul obiectiv/echitabil. (Distribute credit fairly)** Recunoașteți și acceptați contribuțiile sunt variate. Apreciați contribuții diferite. Fiecare organizație(membru) va avea ceva diferit să ofere. Fiecare este important, astfel recunoașteți meritele fiecăruia, indiferent de ce oferă: spațiu, voluntari, publicitate, resurse financiare, materiale distributive(tipărituri), elaborarea și susținerea unor petiții/rezoluții, alte resurse.
7. **Give and Take.** A lua și a da(oferi). Este important să se construiască pe relațiile și conexiunile existente cu alte organizații/platforme. Nu doar cereți sau așteptați sprijin. Fiți pregătiți să dați (oferiți).
8. **Dezvoltați o STRATEGIE comună.** Puterea unei coaliții este în unitatea sa. Lucrați cu toți membrii pentru a dezvolta o strategie care are sens pentru fiecare. Tacticile pe care le alegeți ar trebui să fie cele pe care toate organizațiile pot fi de acord. În caz contrar tacticile trebuie implementate de organizații individuale, independent de coaliție.

9. **Fii strategic.** (Be Strategic). Crearea și dezvoltarea coaliției necesită o strategie foarte bună. Ce organizații invitați să devină membru, cine invită, în ce ordine invitați etc. sunt întrebări care urmează a fi descifrate.
10. **Pentru a asigura consecvența trimiteți aceeași persoană (reprezentant) la fiecare întâlnire a coaliției.** Aceasta va ajuta/va permite ca întâlnirile să decurgă cât mai eficient. Aceste persoane trebuie să fie parte din factorii de decizie a organizației pe care o reprezintă.
11. **Formalizați angajamentele din cadrul Coaliției.** Cel mai bine este să faceți acorduri/angajamente explicite. Asigurați-vă că toată lumea înțelege care sunt responsabilitățile și drepturile sale. A fi cât mai explicit ajută la prevenirea conflictelor.

O coaliție este un grup de organizații diverse care se unesc împreună pentru realizarea unor obiective specifice care pot fi atinse mai rapid și eficient decât în cazul în care organizațiile au acționat în mod independent. Există mai multe tipuri de coaliții, iar structura este adesea dictată de problema/cauza care unește organizațiile, contextul politic, maturitatea organizațiilor dar și considerentele financiare.

Tipurile de Coaliții:

Organizare formală.

Asemenea coaliții au o structură formală distinctă, care permite coaliției să angajeze personal(staff), solicite contribuții deductibile, spațiu birouri, au un sistem de guvernare, care este o paralelă, în multe privințe organizațiilor constitutive, membre a coaliției. Evident, nu s-ar căuta să creeze o astfel de entitate juridică complexă în cazul în care obiectivul coaliției poate fi atins într-un termen relativ scurt. În asemenea tip, personalul își petrece o mare parte a timpului și dedică eforturi pentru colectarea fondurilor, scriere de proiecte, astfel asigurând durabilitatea financiară a coaliției și mai puțin timp dedică misiunii reale a coaliției. Misiunea este realizată mai mult de membrii ei. Chiar dacă finanțarea este stabilă, multe coaliții formale petrec timp exagerat pentru soluționarea problemelor intra-organizaționale comparativ cu atingerea scopurilor lor declarate. Un exemplu de asemenea coaliție le găsiți aici:

<http://www.independentsector.org> .

Organizare semi-formală.

Aceste coaliții constau din organizații care au niște resurse financiare care le permit să asigure activitățile coaliției. Deși nu sunt înregistrate ca și entități juridice separate, aceste coaliții pot avea spații și birouri și personal. Spațiile și birourile pot fi ca și contribuție a unor organizații membre, iar personalul poate fi angajat de o organizație membră sau poate desfășura activitate de voluntariat. Există mai multe exemple de asemenea Coaliții în SUA.

Organizare neformală(informală)

Majoritatea coalițiilor sunt neformale, cu un lider organizațional convocator(care convoacă toți membrii atunci când este nevoie-- Secretariat), dar fără personal dedicat plătit, fără cont bancar. Organizația convocator asigură secretariatul coaliției, convoacă ședințe, expediază notificări,

asigura circuitul informațional , găzduiește ședințele coaliției, și angajații acestei organizații realizează și funcții/sarcini pentru Coaliție, ca parte a fișei de post. Costurile pot fi împărțite între membrii Coaliției. Secretariatul poate fi asigurat prin rotație, de către membrii Coaliției.