



## STRATEGIE & PLAN DE COMUNICARE

**Perioada:** iulie – decembrie 2017;

**Elaborat de:** Rezneac Natalia, comunicatoare;

**Despre CN:** Coaliția Națională „Viața fără Violență în Familie” - 20 de membri (organizații, instituții publice) care contribuie la prevenirea și combaterea violenței în familie prin asistență juridică, suport psihologic și social, programe pentru abuzatori, oferirea serviciilor de reabilitare la nivel de comunitate, inițiative de advocacy, sensibilizarea publicului și a autorităților. **Misiunea Coaliției** este de a promova respectarea drepturilor omului ale victimelor violenței în familie, de a contribui la eliminarea violenței împotriva femeilor și copiilor la nivel personal și în societate, pentru a crea o societate fără violență.

Lacune de comunicare /provocări identificate în urma analizei rezultatelor chestionarilor elaborate cu membrii CN: 1. Nu este auzită vocea tuturor membrilor; 2. Necunoașterea reciprocă; 3. Existența unor lideri în Coaliție care au o abordare distructivă; 4. Concurența dintre organizații; 5. Coaliția nu este cunoscută în societate; 6. Structura internă a Coaliției nu este clar definită; 7. Netransparență procesului decizional.

Astfel, întru sporirea comunicării Coaliției Naționale identificăm două obiective:

**Obiectiv I:** Sporirea vizibilității CN și asigurarea comunicării externe (Social Media, Mass-media, evenimente etc.);

**Obiectiv II:** Asigurarea și consolidarea comunicării interne (ex: Monitorizarea respectării *Regulilor de comunicare* stabilite în comun cu membrii CN etc.)



## PLAN DE ACȚIUNI

Componenta	Acțiuni	Audiență	Perioada	Indicatori	Parteneriate	Buget
I. Obiectiv: Sporirea vizibilității CN și asigurarea comunicării externe						
1.1.Mediul Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Media</li> </ul> <p>Facebook: <a href="#">administrarea paginii CN</a> - elaborarea și plasarea sistematică a mesajelor / pozelor relevante /interviuri, monitorizare feedback utilizatori, analiza impactului către public țintă etc.</p>	<p><b>Public larg / cetățeni:</b> adulți (femei/bărbați 18-90 ani), adolescenți, jurnaliști, reprezentanți ai societății civile, autorități locale / centrale etc.</p>	Iulie-decembrie 2017	<p>- Creștere organică / platita a nr. de utilizatori.</p> <p>Estimare (organic): lunar plus ~50 de like-uri; nr. total de like-uri estimat pentru sfârșit de decembrie 2017 ~550;</p> <p><i>Notă:</i> În cazul promovării Boost Post al paginii/postărilor nr. de utilizatori</p>	Organizațiile membre ale CN;	15 \$



				<p>poate crește cu cca 30%.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Creștere / menținere post reach al postărilor;</li><li>- Feedback constructiv de la utilizatori;</li><li>- Analiza trimestrială a impactului pe Social Media: postările cele mai populare, comentarii, distribuiri, like-uri la pagină etc.</li></ul>		
--	--	--	--	---	--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina web <a href="http://stopviolenta.md">stopviolenta.md</a></li> </ul> <p>1) Eveniment offline de lansarea oficială a paginii web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare concept eveniment;</li> <li>- Stabilire parteneriate;</li> <li>- Invitare participanți;</li> <li>- Logistică eveniment;</li> <li>- Follow-up;</li> </ul> <p>2) Administrare site, elaborare și plasare articolelor / poze, actualizarea/completarea cu informație pe pagina web etc.</p>	<p><b>Public larg:</b> cetățeni, jurnaliști, autorități, reprezentanți ai societății civile, victime (potențiale) ale violenței domestice, lideri de opinie;</p> <p>Public larg / cetățeni</p>	<p>28 septembrie 2017</p> <p>iulie-decembrie 2017</p>	<p>Vizibilitate în rândul cetățenilor, surselor mass-media.</p> <p>➤ Plasarea / preluarea articolelor din mass-media care promovează drepturile femeilor, combaterea violenței domestice.</p> <p>➤ Plasarea bannerelor CN pe sursele mass-</p>	<p>Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei;</p> <p>Ministerul Afacerilor Interne (IGP);</p> <p>Mass media: diez.md, ziarul de gardă, moldova.org, agora.md, TV8 site, unimedia.info,</p>
---	--	---	--	--



1.2.Mass-media	3) Elaborarea interviuri <b>lunare</b> (reprezentanți ai organizațiilor din Coaliție): interviere, scriere interviu, promovarea interviurilor (facebook, website, presă);	Public larg / cetățeni	iulie-decembrie 2017	media / online / ziare / precum și ale autorităților (ex: MMFPS, poliție)	zugo.md, allmoldova.md, IPN.md, presa locală - unghiul.info; expresul.md; tvbalti.md etc.	
1.3.Eventimente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interviuri (TV, Radio, online media) cu victimele violenței domestice, experți/reprezentanți ai membrilor CN; <i>i.e surse mass-media: EuropaLiberă, Radio Chișinău, Moldova.org,</i></li> </ul>	Public larg/cetățeni	1 interviu per 1-2 luni	Creșterea vizibilității CN;	Surse mass-media	00,00 \$



<p><i>realitatea.md, TVR MOLDOVA, JURNAL TV etc.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Setare interviuri;</li> <li>- Coordonare subiecte relevante / aspecte logostice etc.</li> </ul>	<p>Public larg/cetățeni</p>		<p>Vizibilitate în mediul online local/național;</p>	<p>Surse mass-media, autorități</p>	
<p>1.Campania „16 zile de acțiuni împotriva violenței în baza de gen”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare concept evenimente / suport la evenimentele de parteneriate; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concert simfonic dedicat deschiderii Campaniei de 16</li> </ul> </li> </ul>	<p>Public larg/cetățeni</p>	<p>25 noiembrie – 10 decembrie 2017</p> <p>24 noiembrie</p>	<p>Vizibilitate în presa locală și națională; Sensibilizarea cetățenilor cu privire la violența domestică și combaterea acesteia.</p>	<p>UN Woman; Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei; Organizațiile</p>	<p>1000 \$</p>



<p>zile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare materiale design;</li> <li>- Suport logistic la eveniment;</li> <li>- Asigurare cu poze la eveniment;</li> <li>- Promovarea evenimentului pe social media, elaborare stire pentru site; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dialog Public desfășurat pe 28 noiembrie;</li> </ul> </li> <li>- Elaborare content pliant / coordonare design;</li> <li>- Poze la eveniment;</li> <li>- Promovarea evenimentului pe social media;</li> <li>- Suport de coordonare la eveniment;</li> <li>- Elaborare stire pe site;</li> <li>- Elaborare prezentare Power Point; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lecție Publică cu Dorian Furtună</li> </ul> </li> <li>- Elaborare concet;</li> <li>- Desfășurarea logistică a</li> </ul>		<p>2017</p> <p>28 noiembrie 2018</p> <p>5 decembrie 2017</p>		<p>membre ale CN;</p>	
---	--	--	--	---------------------------	--



evenimentului;					
II. Obiectiv: Asigurarea și consolidarea comunicării interne					
<p>1. Suport în cadrul evenimentelor comune tematice;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teambuilding de consolidare a membrilor Coaliției Naționale:</li><li>- Stabilirea în comun în cadrul Atelierului a Regulilor interne de comunicare;</li><li>- Comunicarea în mediul online: creare grupului HELP ME/ menținerea dialogului pe grup;</li></ul> <p>2. Consolidarea capacităților de comunicare (suport la crearea paginilor de facebook, organizarea conferintelor de presa, participarea la evenimente tematice);</p> <p>3. Organizarea și co-participarea la evenimente comune;</p>	<p>Membrii Coaliției Naționale: 1. Centrul de Drept al Femeilor 2. Centrul Internațional "La Strada"3. Promo-LEX 4. CNPAC 5. Asociația Impotriva Violentei "Casa Marioarei" 6. RCTV Memoria 7. Centrul de Asistență și Protecție; 8. Gender-Centru 9. Centrul Maternal "Pro – Femina" Hîncești; 10. Centrul Maternal "Pro Familia din Căușeni; 11. Centrul Maternal Cahul; 12. Asociația Obștească "Stimul", Ocnița;13. Centrul de plasament temporar și reabilitare pentru copii, Bălți; 14. Instituția Publică Centrul de Criză Familială „SOTIS”, Bălți, 15. Asociația Obștească "Onoarea și Dreptul Femeii Contemporane", Bălți; 16. Asociația Obștească "Artemida", Drochia; 17. Centrul de Resurse pentru Tineret DACIA 18.</p>	<p>6 – 7 iulie 2017</p>     <p>Iulie-decembrie 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membrii CN reacționează la email-uri în termen de 72 de ore;</li><li>• Membrii CN sunt prezenți la ședințele CN;</li><li>• Membrii CN au un dialog constructiv în cadrul ședințelor fără atac la persoană)</li><li>• Membrii CN vin cu inițiative;</li><li>• Membrii CN comunică eficient pe platforma comună HELP ME;</li><li>• Membrii CN</li></ul>	<p>Organizațiile / Instituțiile membre ale Coaliției Naționale;</p>	<p>00.00 \$</p>





	<p>Centrul pentru Agresori, Drochia;19. Asociația Obștească Centrul Psiho-social, Vulcănești; 20. Asociația Obștească "Vesta", Comrat.</p>		<p>respectă regulile de comunicare ale Coaliției.</p>		
--	--	--	---	--	--